

AUTOCAR

Comunicat de presă

Prima revistă auto din lume apare acum și în România

Începând din octombrie 2005, legendara revistă britanică AUTOCAR, **primul titlu auto din lume**, editat în Marea Britanie de către grupul Haymarket din anul 1895, va avea o ediție în limba română, publicată de către Business Media Group.

AUTOCAR, una dintre cele mai respectate reviste auto de pe piața de profil la nivel internațional este **prima revistă din lume care a realizat și a publicat un drive test**, fiind inventatoarea acestui tip de articol, iar în prezent este recunoscută ca **revista auto cu cele mai obiective drive teste**.

Revista este faimoasă și pentru organizarea premiilor AUTOCAR, cele mai cunoscute premii de specialitate din lume, în cadrul cărora se decernează și trofeul "Mașina Anului în Europa". AUTOCAR este **membu fondator al premiului "Mașina Anului"** și **singurul titlu auto din România care participă la desemnarea acestui titlu**.

AUTOCAR se poziționează diferit de celelalte reviste de pe piața românească, adresându-se în principal adevăraților pasionați de mașini, cu venituri medii și mari, din mediul urban, lideri de opinie și factori decisivi în achiziționarea de mașini, atât în familie cât și în grupul de prieteni. AUTOCAR este revista adevăratelor teste auto, pe care experiența de peste 100 de ani o recomandă drept cea mai autorizată sursă de informații pentru realizarea unei decizii de cumpărare. "Ținând cont că piața revistelor dedicate mașinilor se dezvoltă într-un ritm alert, suntem de părere că oportunitatea de a ocupa o nișă pe această piață nu poate fi trecută cu vederea", consideră Bill Avery, publisher Business Media Group.

Pe lângă materialele preluate din ediția britanică, AUTOCAR România va include propriile analize și subiecte speciale, va face propriile drive teste și comparații, în funcție de evenimentele care vor avea loc în fiecare lună pe piața internă. Potrivit lui Laurențiu Mandu, redactor șef AUTOCAR, "provocarea va consta în găsirea de subiecte cât mai atrăgătoare, având în vedere numărul mare de reviste auto prezente pe piața din întreaga lume". Pe lista de atuuri se regăsesc și fotografiile spion cu cele mai noi modele de automobile, revista AUTOCAR fiind **titlul cu cele mai multe fotografii spion** - imagini cu mașini, făcute la teste, cu mult timp înainte ca producătorii să facă publice primele fotografii oficiale.

În România revista AUTOCAR va apărea lunar, într-un tiraj de 20.000 de exemplare. Revista se va distribui la rețeaua de chioșcuri din toată țara; la primul număr revista se va vinde cu un preț promoțional de 3 RON.

Business Media Group (BMG) este un grup independent de media fondat în 1995 cu misiunea de a furniza informații obiective și un loc de discuții privind mediul de afaceri din România. BMG are două divizii de publicații: Business Publishing (ce cuprinde săptămânalul Business Review, revista de afaceri Biz, Campaign – revista profesionistilor în comunicare și marketing și cel mai complet ghid al afacerilor, The Workbook) și Lifestyle Publishing (ce include Class - revistă de lifestyle masculin, Stuff – licența revistei internaționale de tehnologie Stuff Magazine, precum și Cinemagia – singura revistă de cinema din România, F1 Racing – revista de Formula 1 și Autocar – primul titlu auto din lume).

Pentru mai multe informații și detalii, vă rugăm contactați BMG, tel: 021/2060680, fax: 021/3353474, persoane de contact : Laurențiu Mandu, Editor Șef Autocar sau Cristina Grigoras, PR Manager, cristina.grigoras@bmg.ro.

